

## **KARAKTERISTIK UKM BATIK PADA KLASTER BATIK DI JAWA TENGAH <sup>1</sup>**

Agustine Eva Maria Soekesi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang

### **ABSTRAKSI**

Industri batik di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang cukup pesat, setidaknya lima tahun terakhir. Di Jawa Tengah ada tiga klaster batik yang telah tumbuh dan berkembang sejak lebih dari 50 tahun yang lalu yaitu Pekalongan (Klaster Pasirsari), Lasem, dan Surakarta (Klaster Laweyan). Homogenitas klaster sangat nampak pada ketiga klaster tersebut ditinjau dari system produksi, karakteristik produk, tujuan pasar, dan jalur distribusinya. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengembangan teori yaitu munculnya industri pengolah produk lebih lanjut sehingga lebih siap dikonsumsi pasar. Demikian juga dengan industri hilirnya yaitu pedagang perantara. Perkembangan ini menunjukkan bahwa ragam industri dalam klaster bersifat mendukung produk utama yang menjadi ciri klaster.

Kata kunci, klaster batik, pola produksi, tujuan pasar, suplai material

---

<sup>1</sup> Berdasarkan hasil penelitian yang didanai Dit.Litabmas Dikti Tahun Anggaran 2011 dengan judul Meta Analisis Pola Tumbuh Kembang Klaster Batik di Jawa Tengah. Pernah dipublikasikan dalam bentuk poster pada rangkaian acara Dies Natalis Unika Soegijapranata Semarang yang ke 32 tahun 2012.

